



your Trusted Partner

2027台灣太空形象館 參展報名說明會

國科會/經濟部產發署/國家太空中心/工業技術研究院
台灣太空產業發展協會/台灣低軌衛星產業聯誼會

2026.07.23

會議議程

時間	主題	內容
5分鐘	主辦單位長官致詞	• 經濟部產業發展署長官 • 國家太空中心太空產業推動處 廖榮皇處長
30分鐘	參展規劃與報名方式簡介	• Taiwan Space in SATELLITE Exhibition • 攤位規畫與經費說明 • 報名須知
10-15分鐘	問答時間	自由提問



TAIWAN
your Trusted Partner

SATShow 2027 & Taiwan Space

SATShow 2027 展會資訊



地點	美國華盛頓DC-沃爾特·華盛頓會議中心 (Walter E. Washington Convention Center)
展覽時間	2027/3/9 – 2027/3/11
會議時間	2027/3/8 – 2027/3/11
台灣館 主辦單位	國科會、經濟部產發署、國家太空中心、工業技術研究院、台灣太空產業發展協會、 台灣低軌衛星產業聯誼會
參展 目的	整合國內太空產研跨界能量，搭建Taiwan Space台灣太空形象館國際行銷平台，展 現我國太空產業供應鏈優勢與競爭力，助攻台廠搶攻國際供應鏈商機，帶動產業轉 型升級。

SATShow 展會資訊

美國SATELLITE Conference & Exhibition為全球規模最大、歷史最悠久的衛星產業展會。

14,700+
專業人士參與

515+ 家
全球參展商

270+ 位
產業專家講者

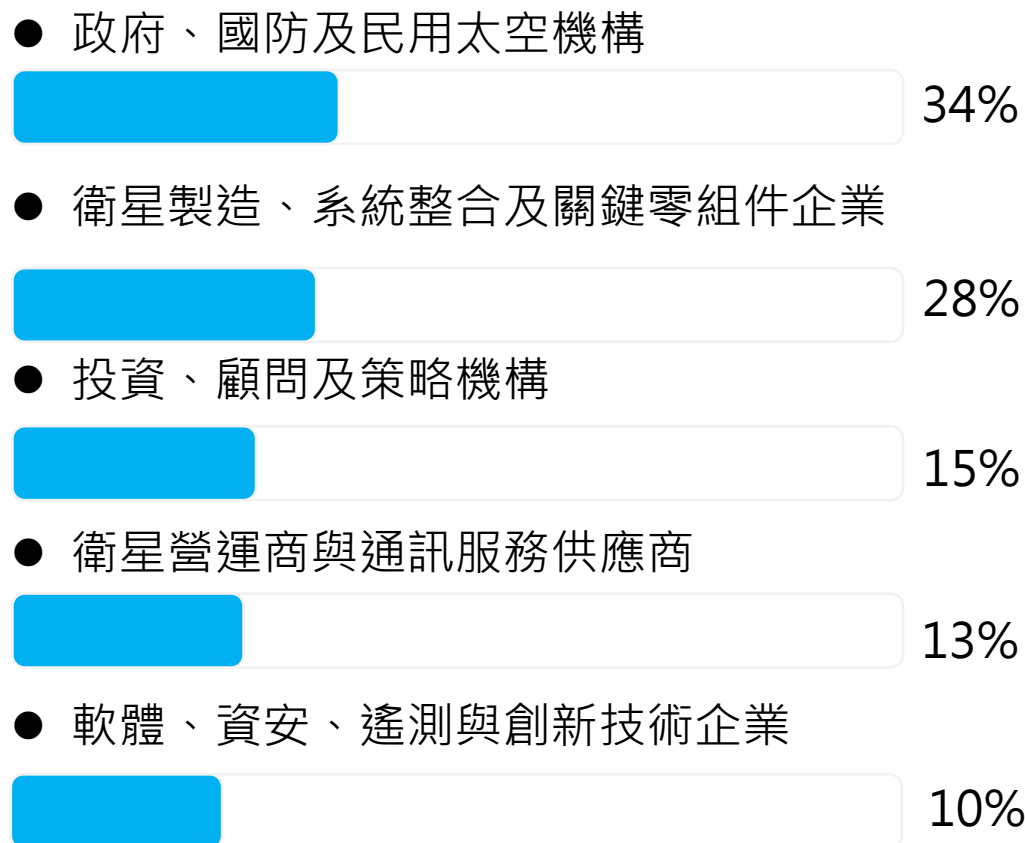
國際商務合作樞紐

匯聚衛星營運商、系統商、製造商及投資機構，展期間發布多項合作案、投資案及新產品，提供企業拓展國際市場與建立合作關係的重要機會。

Why Taiwan Space ?

- 接觸國際客戶
全球衛星營運商與系統整合商齊聚
- 拓展海外市場
國際最具代表性的太空產業展會
- 建立合作網絡
供應鏈、投資人與政府單位集中交流

與會者結構及產業鏈分布



Source: <https://www.satshow.com/>

台灣太空形象館

2026年TASA & ITRI 第5度攜手與國內業者共同參與SATELLITE 2026，
持續打造「台灣太空形象館」推動台灣太空產業行銷國際，展現產業能量與創新實力！

以「最值得信任產業夥伴」作為品牌形象

拓展國際合作商機

台灣國產技術行銷全球

2026年匯集21家台灣業者，共推出59項具國際競爭力的產品，涵蓋衛星地面終端、關鍵元件，並延伸至衛星本體、航空通訊及光學酬載等次系統創新技術。



- 打造台灣館互動交流平台，主動邀請多家國際知名衛星相關大廠參觀，媒合國內業者交流，促進後續合作機會。
- 舉辦「台灣館 Happy Hour」活動，營造熱絡交流氛圍，充分展現我國太空產業的技術優勢，並有效提升國際形象與能見度。

- 強化國際曝光，行銷國產方案
- 提升台灣太空產業能見度
- 加速鏈結國際供應鏈商機合作



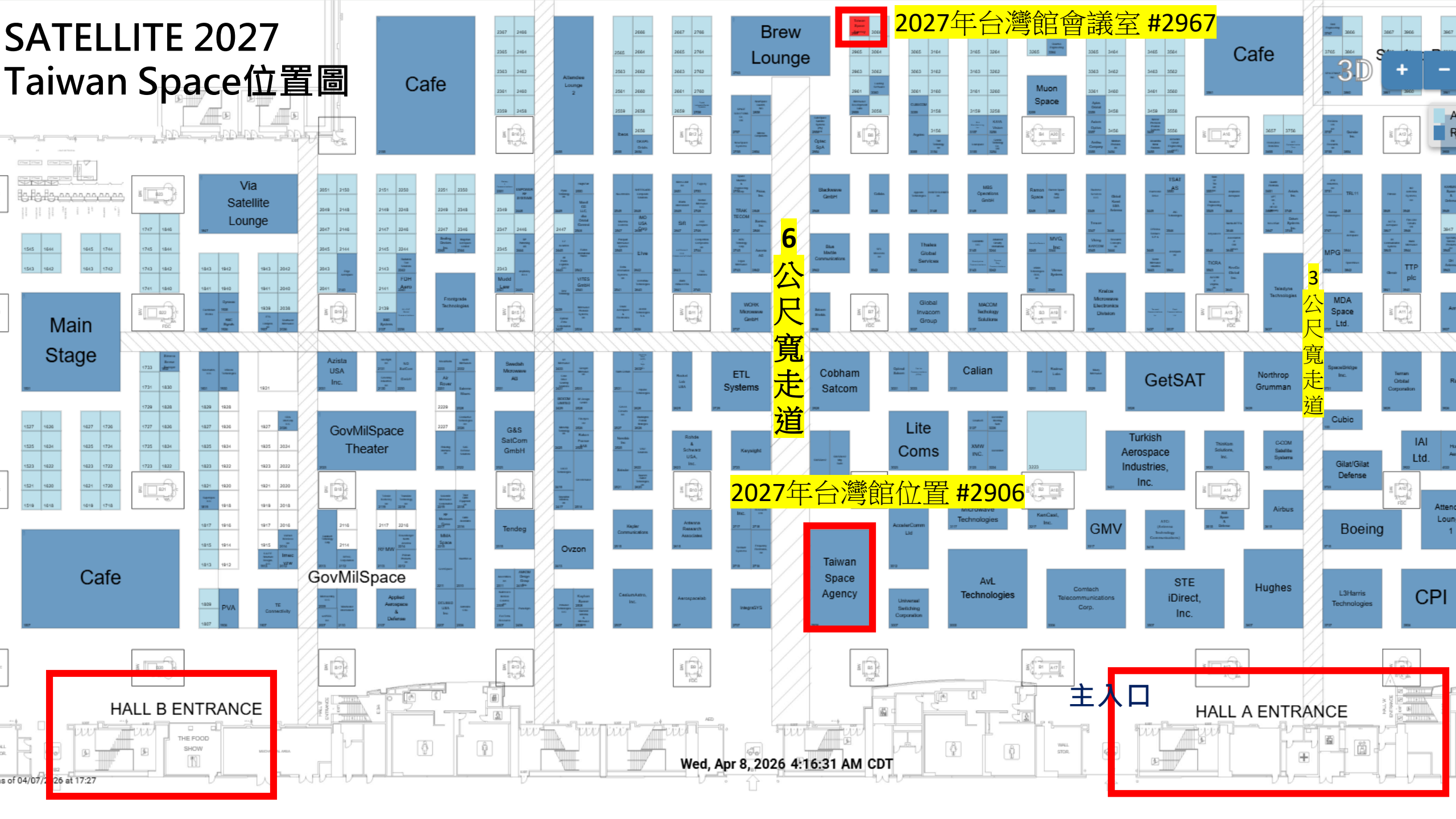


TAIWAN
your Trusted Partner

展區規劃與經費說明

SATELLITE 2027

Taiwan Space位置圖



2027年台灣館會議室 #2967

6 公尺寬走道

3 公尺寬走道

2027年台灣館位置 #2906

主入口

Wed, Apr 8, 2026 4:16:31 AM CDT

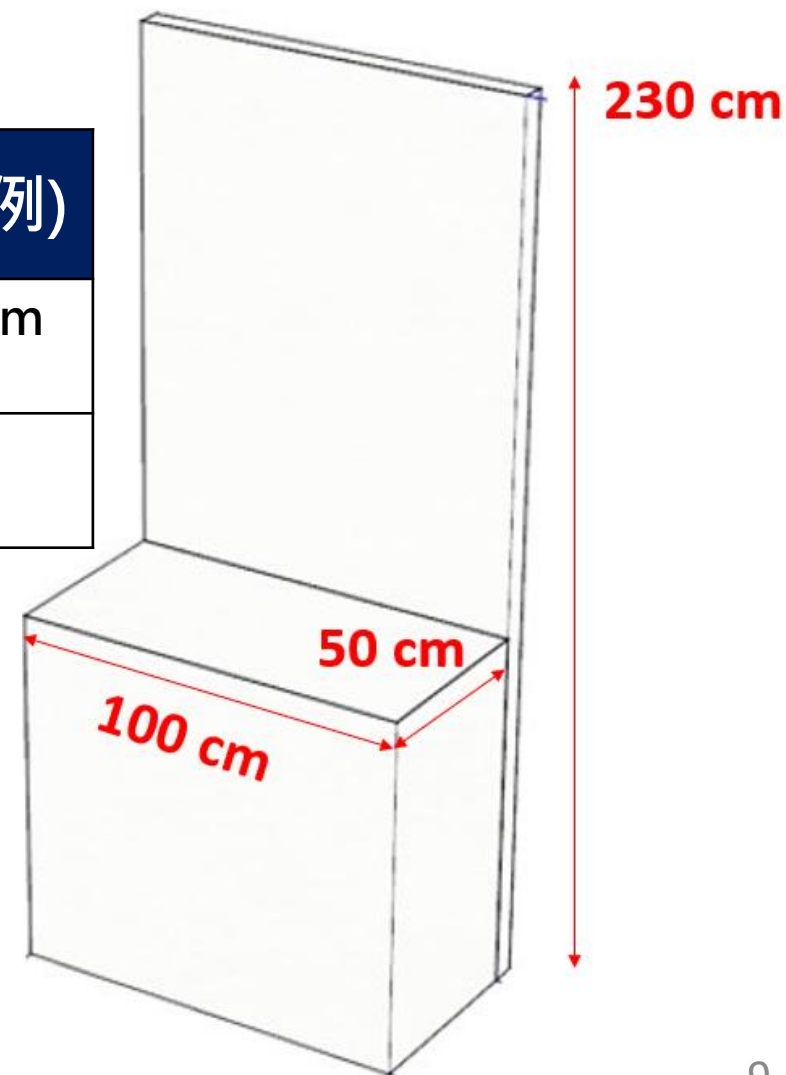
展區規劃與費用說明

- 場地布置費用：由主辦單位**100%**負擔，包含展館主視覺形象、洽商區、各單位展台與海報輸出等；如參展單位有特殊需求規格，需事先提出申請、自行負擔額外費用。
- 各企業攤位實際位置，將依照台灣館整體規劃、展品屬性、尺寸，進行空間規劃與安排。主辦單位擁有台灣館整體規劃及空間安排權利。

1 個展位(見右圖範例)

100 cm x 50 cm x 230cm
含背板輸出

由主辦單位補助**50%**
展位租金費用



SATShow 2027行程表

日期	活動事項
2026年7月23日	參展報名說明會/開放報名
2026年11月 (另行通知)	攤位分配+展場規劃說明
2027年2月(另行通知)	行前說明會
2027年3月8日 *美國當地時間	SATShow 2027佈展
2027年3月9日至11日 *美國當地時間	SATShow 2027展期
2027年3月11日 *美國當地時間	SATShow 2027撤展



TAIWAN
Your Trusted Partner

報名相關事項

報名注意事項

- 報名期間自2026年7月23日起，依報名順序優先 (報名順序以Email 收件時間且提供完整報名資料起算)。
- 先報名先審核，審核通過者由主辦單位通知錄取並保留展位，未通過者亦將另行通知。
- 每間企業以申請1個展位為限，共30個展位額滿為止，若未額滿則至8月24日停止收件。
- 請參展業者配合於展後提供展期間洽商情形、合作機會、訂單成果及後續商機效益等資訊，作為主辦單位評估 Taiwan Space 整體行銷與參展效益重要依據。
- 主辦單位有 Taiwan Space 展區整體規劃、展位配置及空間調整之權利。

報名資料說明

NO.	資料項目	項目說明
1	與台灣太空產業政策及相關計畫之連結性	請列舉是否曾參與國科會、國家太空中心、經濟部等相關計畫，以及本次展出產品或技術與台灣太空產業發展方向關聯性
2	國際商務成果及展後配合情形 (依參展身分擇一)	A. 曾參與 Taiwan Space : - 請列舉歷年參展成果 (已進入哪些市場、合作夥伴概況、訂單或者合作案、MoU / MoA / NDA等) 。 - 請列舉展後成果回饋資料完整度及配合情形。 或者 B. 首次參與 Taiwan Space : 請列舉過往參與國內外展會、媒合會等商務成果 (如訂單、合作案、MoU / MoA / NDA等) 。
3	展出規劃及國際市場拓展潛力	- 本次展出產品或技術亮點 - 與其他產品相比之特色或競爭優勢 - 預計接觸目標客戶或合作夥伴 - 本次展會商務拓展及行銷規劃

*台灣太空形象館參展報名表另檢附報名文件

報名方式

- 一律Email報名，請將完整報名資料**同時寄至**：
工研院_Allen Yang allen.s.yang@itri.org.tw 03-5917136
國家太空中心_蔡欣璇 iris.tsai@tasa.org.tw 03-5784208#10326
- Email主旨及附件檔案名稱：SATShow 2027 台灣館參展報名表+單位企業名稱